

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ СВЯЗЯМИ**

**Рабочая программа дисциплины  
для подготовки бакалавров заочная форма  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

**Профиль: Интегрированные коммуникации  
год утверждения программы: 2021**

**Разработчик рабочей программы дисциплины: С.В. Пигузова**

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»  
протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

**Челябинск, 2022**

## Содержание Приложения

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
<b>УК-14</b>	Способность формировать нетерпимое отношение проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.</p> <p>2 Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.</p>	<p><b>Знать:</b> признаки экстремизма, терроризма и коррупции; принципы и организационные основы противодействия коррупции, экстремизму, терроризму в Российском законодательстве; нормативно- правовые акты и способы их применении в сфере противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять признаки экстремистских террористических проявлений, а также способы противодействия им; анализировать факторы, способствующие коррупционному поведению и коррупционным проявлениям; применять полученные знания направленные на противодействие коррупции, экстремизму, терроризму в области профессиональной деятельности;</p> <p><b>Знать:</b> показатели эффективности государственной политики в области защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти, основы деятельности в культурно-исторической</p>

		<p>3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом</p>	<p>парадигме; бережного отношения к культурному наследию и человеку;  <b>Уметь:</b> определять ценность того или иного исторического или культурного факта</p> <p><b>Знать:</b> явления, оказывающие влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом  <b>Уметь:</b> соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций;</p>
<b>ПКН-1</b>	<p>Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационным и индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.</p> <p>2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии</p>	<p><b>Знать:</b> функции интернет-СМИ, типологию интернет-сайтов, языковое своеобразие интернета, жанры текстов интернет-СМИ, психологические особенности веб-коммуникаций, законодательство РФ о публикации информации в интернете</p> <p><b>Уметь</b> создавать материалы в разных жанрах для интернет-изданий, адаптировать для интернет-издания контент, создаваемый пользователями, сопровождать текст для интернет-изданий дополнительной информацией в виде фото-, аудио-, видео- и т.п. материала.</p> <p><b>Знать:</b> систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы</p>

		с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; <b>Уметь:</b> создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;
<b>ПКП-4</b>	Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией объектом	<p>1.Организует работу по оформлению прав на результаты коммуникационных активностей</p> <p>2.Координирует работу по мониторингу использования третьими лицами результатов коммуникации организации-объекта</p> <p>3.Осуществляет подготовку к внесудебной защите результатов коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b> специфику оформления прав на результаты коммуникационных активностей;</p> <p><b>Уметь:</b> проводить комплекс мероприятий по обеспечению юридического закрепления прав на результаты коммуникационных активностей;</p> <p><b>Знать:</b> особенности правового регулирования использования третьими лицами результатов коммуникации организации;</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно координировать и контролировать мониторинг нелегального использования, созданный организацией результатов коммуникационной деятельности;</p> <p><b>Знать:</b> порядок внесудебной защиты результатов коммуникационной деятельности организации;</p> <p><b>Уметь:</b> проводить комплекс мероприятий по подготовке к осуществлению правовой защиты прав организации на результаты коммуникаций во внесудебном порядке;</p>

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 3 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з.е/108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<i>Лекции</i>	<b>4</b>	<b>4</b>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	зачет

**5.2 Учебно-тематический план**

№ п/п	Наименование темы(раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятельна я работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практическ ие занятия	Занятия интерактивн ых формах <sup>1</sup>		
1.	Управление общественными связями как научнаядисциплина и практическая деятельность	11,5	1,5	0,5	1	0,5	10	Опрос, дискуссия, подготовка к эссе, самостоятельная работа
2.	Коммуникация как способ построения социальной иерархии (власть) и осуществлени я целенаправленной деятельности	11,5	1,5	0,5	1	0,5	10	Опрос, дискуссия, подготовка к эссе, самостоятельная работа
3.	Общественное мнение, стереотипы и социальная идентичность аудитории	11,5	1,5	0,5	1	0,5	10	Опрос, дискуссия, подготовка к эссе, самостоятельная работа
4.	PR-кампания и ее этапы	11,5	1,5	0,5	1	0,5	10	Опрос, дискуссия, подготовка к эссе, самостоятельная работа
5.	Специальные события в управлении общественны ми связями	11,5	1,5	0,5	1	0,5	10	Опрос, дискуссия, подготовка к эссе, самостоятельная работа

6.	Связи с общественностью в политических и социальных кампаниях	11,5	1,5	0,5	1	0,5	10	Опрос, дискуссия, подготовка к эссе, самостоятельная работа
7.	Взаимодействие со СМИ как видуправления общественн ыми связями	11,5	1,5	0,5	1	0,5	20	Опрос, дискуссия, подготовка к эссе, самостоятельная работа
8.	Ценностныеустановки и культурная матрица общества	11,5	1,5	0,5	1	0,5	16	Опрос, дискуссия, подготовка к эссе, самостоятельная работа
	В целом подисциплине	108	12	4	8	4	96	Контрольная работа
	Итого в %					50%		

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

**УК-14 Способность формировать нетерпимое отношение проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории противодействовать им в профессиональной деятельности**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.	<b>Знать:</b> признаки экстремизма, терроризма и коррупции; принципы и организационные основы противодействия коррупции, экстремизму, терроризму в Российском законодательстве;	Пороговый уровень
	<b>Уметь:</b> выявлять признаки экстремистских террористических проявлений, а также способы противодействия им	
	<b>Знать:</b> признаки экстремизма, терроризма и коррупции; принципы и организационные основы противодействия коррупции, экстремизму, терроризму в Российском законодательстве; нормативно- правовые акты и способы их применении в сфере противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности;	Продвинутый уровень
	<b>Уметь:</b> выявлять признаки экстремистских террористических проявлений, а также способы противодействия им	
	<b>Знать:</b> признаки экстремизма, терроризма и коррупции; принципы и организационные основы противодействия коррупции,	Высокий уровень

	<p>экстремизму, терроризму в Российском законодательстве; нормативно- правовые акты и способы их применении в сфере противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять признаки экстремистских террористических проявлений, а также способы противодействия им; анализировать факторы, способствующие коррупционному поведению и коррупционным проявлениям; применять полученные знания направленные на противодействие коррупции, экстремизму, терроризму в области профессиональной деятельности;</p>	
2 Демонстрирует знание российских духовно- нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.	<p><b>Знать:</b> показатели эффективности государственной политики в области защиты традиционных российских духовно- нравственных ценностей</p> <p><b>Уметь:</b> определять ценность того или иного исторического факта</p>	Пороговый уровень
	<p><b>Знать:</b> показатели эффективности государственной политики в области защиты традиционных российских духовно- нравственных ценностей, культуры и исторической памяти, основы деятельности в культурно-исторической парадигме; бережного отношения к культурному наследию и человеку;</p> <p><b>Уметь:</b> определять ценность того или иного исторического или культурного факта</p>	Продвинутый уровень
	<p><b>Знать:</b> показатели эффективности государственной политики в области защиты традиционных российских духовно- нравственных ценностей, культуры и исторической памяти, основы деятельности в культурно-исторической парадигме; бережного отношения к культурному наследию и человеку;</p> <p><b>Уметь:</b> определять ценность того или иного исторического или культурного факта</p>	Высокий уровень
3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом	<p><b>Знать:</b> явления, оказывающие влияние на политику и общество;</p> <p><b>Уметь:</b> соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;</p>	Пороговый уровень
	<p><b>Знать:</b> явления, оказывающие влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом</p> <p><b>Уметь:</b> соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;</p>	Продвинутый уровень
	<p><b>Знать:</b> явления, оказывающие влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом</p>	Высокий уровень

	<b>Уметь:</b> соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций	
--	---	--

**ПКН-1 Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	<b>Знать:</b> функции интернет-СМИ, типологию интернет-сайтов, языковое своеобразие интернета, жанры текстов интернет-СМИ; <b>Уметь</b> создавать материалы в разных жанрах для интернет-изданий, адаптировать для интернет-издания контент, создаваемый пользователями;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> функции интернет-СМИ, типологию интернет-сайтов, языковое своеобразие интернета, жанры текстов интернет-СМИ, психологические особенности веб-коммуникаций, законодательство РФ о публикации информации в интернете <b>Уметь</b> создавать материалы в разных жанрах для интернет-изданий, адаптировать для интернет-издания контент, создаваемый пользователями;	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> функции интернет-СМИ, типологию интернет-сайтов, языковое своеобразие интернета, жанры текстов интернет-СМИ, психологические особенности веб-коммуникаций, законодательство РФ о публикации информации в интернете <b>Уметь</b> создавать материалы в разных жанрах для интернет-изданий, адаптировать для интернет-издания контент, создаваемый пользователями, сопровождать текст для интернет-изданий дополнительной информацией в виде фото-, аудио-, видео- и т.п.	Высокий уровень
2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>Знать:</b> систему современного русского и иностранного языков; <b>Уметь:</b> создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка;	Продвинутый уровень



	<b>Уметь:</b> создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;	
	<b>Знать:</b> систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; <b>Уметь:</b> создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;	Высокий уровень

**ПКП-4 Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией объектом**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1.Организует работу по оформлению прав на результаты коммуникационных активностей	<b>Знать:</b> основы оформления прав на результаты коммуникационных активностей; <b>Уметь:</b> проводить мероприятия по обеспечению юридического закрепления прав на результаты коммуникационных активностей;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> специфику оформления прав на результаты коммуникационных активностей; <b>Уметь:</b> проводить мероприятия по обеспечению юридического закрепления прав на результаты коммуникационных активностей;	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> специфику оформления прав на результаты коммуникационных активностей; <b>Уметь:</b> проводить комплекс мероприятий по обеспечению юридического закрепления прав на результаты коммуникационных активностей;	Высокий уровень
2.Координирует работу по мониторингу использования третьими лицами результатов коммуникации организации-объекта	<b>Знать:</b> основы правового регулирования использования третьими лицами результатов коммуникации организации; <b>Уметь:</b> эффективно координировать мониторинг нелегального использования созданный организацией результатов коммуникационной деятельности;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> особенности правового регулирования использования третьими лицами результатов коммуникации организации; <b>Уметь:</b> эффективно координировать	Продвинутый уровень

	использования созданный организацией результатов коммуникационной деятельности;	
	<b>Знать:</b> особенности правового регулирования использования третьими лицами результатов коммуникации организации; <b>Уметь:</b> эффективно координировать и контролировать мониторинг нелегального использования, созданный организацией результатов коммуникационной деятельности;	Высокий уровень
3.Осуществляет подготовку к внесудебной защите результатов коммуникации	<b>Знать:</b> основы внесудебной защиты результатов коммуникационной деятельности организации; <b>Уметь:</b> проводить мероприятия по подготовке к осуществлению правовой защиты прав организации на результаты коммуникаций во внесудебном порядке;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> порядок внесудебной защиты результатов коммуникационной деятельности организации; <b>Уметь:</b> проводить мероприятия по подготовке к осуществлению правовой защиты прав организации на результаты коммуникаций во внесудебном порядке;	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> порядок внесудебной защиты результатов коммуникационной деятельности организации; <b>Уметь:</b> проводить комплекс мероприятий по подготовке к осуществлению правовой защиты прав организации на результаты коммуникаций во внесудебном порядке;	Высокий уровень

### Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Управление общественными связями как научная дисциплина и практическая деятельность	УК-14, ПКН-1, ПКП-4	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность; <b>Уметь:</b> применять способы участия в Организации и маркетинговых исследований с учетом коммуникационных рекламы и общественностью
2.	Коммуникация как способ построения социальной иерархии (власть) и осуществления	УК-14, ПКН-1, ПКП-4	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний,

	целенаправленной деятельности			оценки конкурентоспособности продуктов конкурентов; <b>Уметь:</b> применять способы участия в Организации и маркетинговых исследований с учетом коммуникационных рекламы и общественностью
3.	Общественное мнение, стереотипы и социальная идентичность аудитории	УК-14, ПКН-1, ПКП-4	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> способы участия в организации исследований в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью <b>Уметь:</b> применять способы участия в Организации и маркетинговых исследований с учетом коммуникационных рекламы и общественностью
4.	PR-кампания и ее этапы	УК-14, ПКН-1, ПКП-4	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов конкурентов; <b>Уметь:</b> применять способы участия в Организации и маркетинговых исследований с учетом коммуникационных рекламы и общественностью
5.	Специальные события в управлении общественными связями	УК-14, ПКН-1, ПКП-4	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> способы участия в организации исследований в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью <b>Уметь:</b> применять способы участия в Организации и маркетинговых исследований с учетом коммуникационных рекламы и общественностью

6.	Связи с общественностью в политических и социальных кампаниях	УК-14, ПКН-1, ПКП-4	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность; <b>Уметь:</b> применять способы участия в Организации и маркетинговых исследований с учетом коммуникационных рекламы и общественностью
7.	Взаимодействие со СМИ как вид управления общественными связями	УК-14, ПКН-1, ПКП-4	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность; <b>Уметь:</b> применять способы участия в Организации и маркетинговых исследований с учетом коммуникационных рекламы и общественностью
8.	Ценностные установки и культурная матрица общества	УК-14, ПКН-1, ПКП-4	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать</b> Ценностные установки корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность; культурную матрицу общества <b>Уметь:</b> применять способы участия в Организации и маркетинговых исследований с учетом коммуникационных рекламы и общественностью

## Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-14	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПKN-1	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКП-4	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач